

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC CÉLÈBRE PLUS DE 25 ANS DE GÉNÉROSITÉ ET LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE « 1001 RAISONS DE DONNER »

Montréal, le 3 novembre 2025 : La Fondation Héma-Québec dévoile aujourd’hui sa nouvelle campagne philanthropique « 1001 raisons de donner », imaginée par l’agence Sid Lee, en collaboration avec Tam-Tam\TBWA, partenaires créatifs et média de longue date d’Héma-Québec.

Créée en 1999, la Fondation Héma-Québec soutient depuis un quart de siècle les projets novateurs et stratégiques d’Héma-Québec afin de donner le cadeau de la vie et de bâtir un avenir meilleur pour les générations de receveuses et de receveurs québécois ainsi que leurs familles.

Dans un contexte où 49 % des Canadiens estiment que leurs dons ne font pas de différence, la campagne « 1001 raisons de donner » vient rappeler que chaque contribution monétaire a un impact réel.

Héma-Québec représente une chaîne humaine d’une ampleur unique, où chaque don aide à sauver, soigner ou améliorer des vies.

Réalisée gracieusement par l’équipe de Sid Lee, cette initiative vise à offrir une plateforme de communication forte et durable, capable de mobiliser le public et de soutenir la croissance philanthropique de la Fondation au cours des prochaines années. À une période de l’année où la générosité des Québécois se fait particulièrement sentir, la Fondation souhaite, à travers cette campagne, inspirer un élan de solidarité afin de soutenir la recherche et l’innovation au sein de l’Hôpital du Québec.

La stratégie média, confiée à Tam-Tam\TBWA, permettra de maximiser la portée de la campagne à travers les médias traditionnels et numériques, avec des bonifications média et la participation d’influenceurs et créateurs de contenu.

La Fondation tient à remercier chaleureusement ses partenaires Platine, Ventilation Lambro Inc. et CSL Canada, ainsi que ses partenaires Or, Argenx, Grifols et Thaï Express, pour leur engagement et leur générosité.

À PROPOS DE LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Héma-Québec contribue à renforcer la chaîne humaine sur laquelle s’appuie Héma-Québec, notamment par le financement de projets d’innovation et d’équipements de pointe essentiels, d’activités de recrutement et d’éducation auprès des donneurs, et de programmes clés comme la Banque publique de lait maternel, les banques

d'yeux du Québec, ou encore le recrutement de donneurs de plasma pour les personnes immunodéficientes. Pour en savoir plus, visitez le www.fondation.hemaquebec.ca

Contact média :

Laetitia Harty, Directrice relations publiques et marketing d'influence
YPR
laetitia@yprcanada.com

Crédits :

CLIENT : Fondation Héma-Québec

Directrice générale de la Fondation : Lise Plante
Adjointe à la direction générale, Coordonnatrice aux opérations : Marjorie Pena
Conseillère communication, développement philanthropique et partenariat : Marine Chevanne

AGENCE : Sid Lee

Directeur de création : David Lambert
Directrice groupe service-conseil : Claire Pouly
Directrice conseil : Laura Willig
Conseillère : Sandrine Roussin
Directeurs artistiques : Michaël Bonnette, Jérémi Frenette
Conceptrice-rédactrice : Léa Dubé
Gestionnaire en contenu : Amélie Duplessis-Tellier
Illustrateur : Michaël Bonnette
Stratégie : Nicolas Picard
Productrice exécutive : Vanessa Gervais
Productrice : Audrey Blackburn
Coordonnatrice de production : Emma Rozenblum
Assistant technique : Jimmy Lambert
Motion designer : Noah Dauphinais
Colorisation : Benoît Côté
Réalisateur, monteur : Alexandre Richard
Recherchiste : Laurent K Blais

MÉDIA : Tam-Tam/TBWA

Directrice groupe média : Caroline Leprince
Stratège média 360 : Isabelle Pelletier
Stratège numérique senior : Marion Belrepaire

INFLUENCE : Clark Influence

Fondateur / Directeur général : Vincent Bronner
Chef de projets : Florian Diaferia
Directrice des ventes : Marine Burgevin

RELATIONS PUBLIQUES : YPR

Directrice, relations publiques : Laetitia Harty

Chargée de projets: Marie Stuart Morency

AUDIO : Cult Nation