

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Pour diffusion immédiate**

### **LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC CÉLÈBRE PLUS DE 25 ANS DE GÉNÉROSITÉ ET LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE « 1001 RAISONS DE DONNER »**

**Montréal, le 3 novembre 2025** : La Fondation Héma-Québec dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne philanthropique « 1001 raisons de donner », imaginée par l'agence Sid Lee, en collaboration avec Tam-Tam\TBWA, partenaires créatifs et média de longue date d'Héma-Québec.

Créée en 1999, la Fondation Héma-Québec soutient depuis un quart de siècle les projets novateurs et stratégiques d'Héma-Québec afin de donner le cadeau de la vie et de bâtir un avenir meilleur pour les générations de receveuses et de receveurs québécois ainsi que leurs familles.

Dans un contexte où 49 % des Canadiens estiment que leurs dons ne font pas de différence, la campagne « 1001 raisons de donner » vient rappeler que chaque contribution monétaire a un impact réel.

Héma-Québec représente une chaîne humaine d'une ampleur unique, où chaque don aide à sauver, soigner ou améliorer des vies.

Réalisée gracieusement par l'équipe de Sid Lee, cette initiative vise à offrir une plateforme de communication forte et durable, capable de mobiliser le public et de soutenir la croissance philanthropique de la Fondation au cours des prochaines années. À une période de l'année où la générosité des Québécois se fait particulièrement sentir, la Fondation souhaite, à travers cette campagne, inspirer un élan de solidarité afin de soutenir la recherche et l'innovation au sein de l'Hôpital du Québec.

La stratégie média, confiée à Tam-Tam\TBWA, permettra de maximiser la portée de la campagne à travers les médias traditionnels et numériques, avec des bonifications média et la participation d'influenceurs et créateurs de contenu.

La Fondation tient à remercier chaleureusement ses partenaires Platine, Ventilation Lambro Inc. et CSL Canada, ainsi que ses partenaires Or, Argenx, Grifols et Thai Express, pour leur engagement et leur générosité.

### **À PROPOS DE LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC**

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Héma-Québec contribue à renforcer la chaîne humaine sur laquelle s'appuie Héma-Québec, notamment par le financement de projets d'innovation et d'équipements de pointe essentiels, d'activités de recrutement et d'éducation auprès des donneurs, et de programmes clés comme la Banque publique de lait maternel, les banques

d'yeux du Québec, ou encore le recrutement de donneurs de plasma pour les personnes immunodéficientes. Pour en savoir plus, visitez le [www.fondation.hemaquebec.ca](http://www.fondation.hemaquebec.ca)

**Contact média :**

Laetitia Harty, Directrice relations publiques et marketing d'influence

YPR

[laetitia@yprcanada.com](mailto:laetitia@yprcanada.com)

**Crédits :**

**CLIENT :** Fondation Héma-Québec

Directrice générale de la Fondation : Lise Plante

Adjointe à la direction générale, Coordinatrice aux opérations : Marjorie Pena

Conseillère communication, développement philanthropique et partenariat : Marine Chevanne

**AGENCE :** Sid Lee

Directeur de création : David Lambert

Directrice groupe service-conseil : Claire Pouly

Directrice conseil : Laura Willig

Conseillère : Sandrine Roussin

Directeurs artistiques : Michaël Bonnette, Jérémie Frenette

Conceptrice-rédactrice : Léa Dubé

Gestionnaire en contenu : Amélie Duplessis-Tellier

Illustrateur : Michaël Bonnette

Stratégie : Nicolas Picard

Productrice exécutive : Vanessa Gervais

Productrice : Audrey Blackburn

Coordinatrice de production : Emma Rozenblum

Assistant technique : Jimmy Lambert

Motion designer : Noah Dauphinais

Colorisation : Benoît Côté

Réalisateur, monteur : Alexandre Richard

Recherchiste : Laurent K Blais

**MÉDIA :** Tam-Tam/TBWA

Directrice groupe média : Caroline Leprince

Stratège média 360 : Isabelle Pelletier

Stratège numérique senior : Marion Belrepayre

**INFLUENCE :** Clark Influence

Fondateur / Directeur général : Vincent Bronner

Chef de projets : Florian Diaferia

Directrice des ventes : Marine Burgevin

**RELATIONS PUBLIQUES : YPR**

Directrice, relations publiques : Laetitia Harty

Chargée de projets: Marie Stuart Morency

**AUDIO** : Cult Nation