

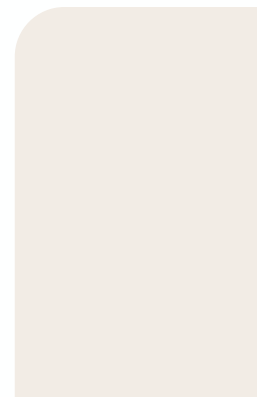
PLAN DE PARTENARIATS 2025-2026

AVEC LA FONDATION
HÉMA-QUÉBEC

Unis par le don.
Liés par la vie.



Fondation
HémaQuébec



Unis par le don. Liés par la vie.

« Rejoignez la chaîne d'espoir et de générosité d'Héma-Québec et de sa Fondation. Du donneur au receveur, chaque maillon est essentiel. Nos partenaires jouent un rôle clé en soutenant notre mission et en permettant à Héma-Québec de sauver des vies.

Les portraits des pages suivantes témoignent de l'engagement de ceux qui rendent cette chaîne humaine possible. Découvrez également l'histoire de Charlie, une receveuse dont la vie a été profondément transformée.

Ce plan de partenariat vous offre une occasion unique de contribuer à une mission vitale qui touche des milliers de personnes chaque année et de soutenir des initiatives innovantes pour sauver encore plus de vies.

En devenant partenaire de la Fondation, vous faites bien plus qu'un geste : vous devenez un acteur clé du changement. Votre impact sera immense. »

Madame Lise Plante, MBA
Directrice générale de la
Fondation Héma-Québec



Unis par le don. Liés par la vie.

« La Fondation Héma-Québec nous accompagne depuis 25 ans dans la belle aventure du don de vie.

Je salue l'engagement soutenu et les idées créatives de son équipe, ainsi que son immense générosité, qui fait ressortir celle de tout le monde. Le plus beau dans ce portrait, c'est que toutes ces qualités sont au service de notre mission commune, si importante. »



« **Merci
pour tout!** »

Madame Nathalie Fagnan
FCPA, IAS.A
Présidente et chef de la
direction Héma-Québec



Unis par la science.

« Grâce à ses partenaires financiers, la Fondation Héma-Québec propulse l'innovation et accélère des avancées essentielles. En finançant l'étude de faisabilité ayant mené à la création de la banque de lait maternel et en soutenant les initiatives de sensibilisation au don de plasma, elle permet à Héma-Québec d'aller plus loin, plus vite, pour le grand bénéfice de la population québécoise.



Votre soutien est un levier puissant pour transformer l'avenir du don et sauver encore plus de vies. Merci d'être un acteur clé de cette mission vitale! »

D^r Marc Germain
MD, Ph. D., FRCPC,
Vice-président aux affaires
médicales et à l'innovation,
Héma-Québec



**Rejoignez
cette magnifique
aventure
humaine !**



Marie-Chantal Perron
Ambassadrice de la
Fondation Héma-Québec

« La Fondation Héma-Québec, c'est une immense chaîne humaine d'espoir, de solidarité et de générosité. Cette chaîne, c'est vous. C'est moi. C'est nous tous, unis par notre intelligence du cœur et notre désir de faire une différence.

En devenant partenaire de notre Fondation, vous participez à rendre le sourire et l'espoir à des milliers de receveurs à travers le Québec ainsi qu'à leur famille. »



Vos dons changent des vies.

Fin décembre 2024, la mère de Charlie, inquiète de l'état de santé de sa fille, la conduit à l'hôpital. Son système immunitaire est si gravement atteint que les médecins ont peu d'espoir.

Après une semaine seulement et plusieurs transfusions de sang, Charlie avait regagné assez de force pour qu'on lui fasse une ponction lombaire qui lui a permis de rentrer à la maison.

Un mois plus tard, lors d'un rendez-vous de suivi, le diagnostic de la leucémie tombe. Par chance, Charlie avait regagné la force nécessaire grâce aux transfusions de sang pour entreprendre ses traitements.



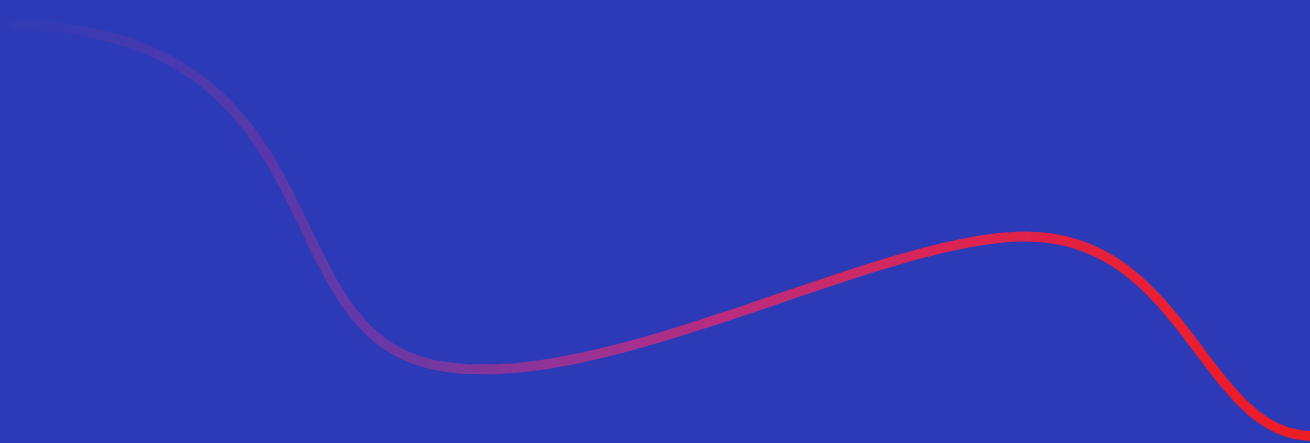
Charlie, 15 ans
Étudiante et
 survivante de la
leucémie

Aujourd'hui guérie, Charlie a la chance de vivre une vie normale, heureuse et en santé.

**Devenir partenaire de la
Fondation, c'est faire une
grande différence dans la vie
de toutes les petites Charlie.**



Occasions de rayonnement 2025-2026



Événements pour partenariats 2025-2026



Campagne de notoriété créée
et imaginée par Sid Lee,
propulsée par Tam-Tam TBWA



AUTOMNE 2025



Unis pour le plasma.
Une mission en or.



29 OCTOBRE 2025



Cocktail-bénéfice au profit
du projet RhD foetal



MARS 2026



Bénéficiez de la notoriété de la campagne de SidLee x Tam-Tam\TBWA



Campagne de
notoriété télé créée et
imaginée par Sid Lee



AUTOMNE 2025

La Fondation Héma-Québec : une marque engagée, un impact vital.

L'agence de création montréalaise Sid Lee, maintenant établie partout dans le monde, a imaginé et créé une campagne de marque d'envergure, portée par une mission claire : mobiliser, sensibiliser et inspirer les Québécois envers la Fondation Héma-Québec.

Par cette initiative, la Fondation affirme son rôle essentiel de soutien à la mission d'Héma-Québec

La Fondation offre la possibilité à ses partenaires **Présentateur officiel**, **Platine** et **Or** d'apposer leur logo à cette campagne télé afin de rayonner avec la Fondation.

Propulsée par l'expertise media de l'agence Tam-Tam TBWA, cette campagne bénéficiera d'une large portée médiatique, atteignant un vaste public sur les principales chaînes et plateformes numériques.

Rejoignez-nous dans cette grande mobilisation. **Parce qu'ensemble, nous avons le pouvoir d'agir.**



Devenez partenaire de La Soirée de l'Exceptionnel



La Soirée de
L'EXCEPTIONNEL
Unis pour le plasma. Une mission en or.

**Événement de la Fondation
Héma-Québec :
La Soirée de l'Exceptionnel**
Unis pour le plasma.
Une mission en or.



29 OCTOBRE 2025

Brillez pour le plasma

Ce liquide doré tiré de notre sang, discret mais vital, sauve des vies.

Entrant dans la fabrication de médicaments essentiels, qui permettent chaque année à des milliers de personnes atteintes de maladies comme l'hémophilie, les déficits immunitaires ou les troubles neurologiques...

...de continuer à vivre, à bouger, à espérer.

Pourtant, ici au Québec, l'autosuffisance en plasma reste un objectif à atteindre. Pour y parvenir, il faut mobiliser. Et pour mobiliser, il faut du soutien.

Le 29 octobre prochain, la Fondation Héma-Québec organise la 1^{re} édition de La Soirée de l'Exceptionnel. Cet événement unique célèbre l'engagement et la générosité à la salle mythique du 9^e à Montréal avec plus de 150 invités.

Pourquoi devenir partenaire ?

-  **Une expérience immersive :** profitez d'une soirée riche en émotions et en rencontres inspirantes.
-  **Une visibilité privilégiée :** associez votre marque à une cause essentielle et bénéficiez d'une présence stratégique
-  **Un impact concret :** contribuer activement à soutenir la mission en or d'Héma-Québec et à transformer des vies.

Tous unis pour le plasma.



Devenez partenaire du Cocktail-bénéfice au profit du projet RhD fœtal

→
Les rendez-vous pour [la vie.]⁺

Événement de la Fondation
Héma-Québec :
Les rendez-vous pour la vie.



MARS 2026

La Fondation Héma-Québec vous convie à la 2^e édition de son Cocktail-bénéfice

Un événement mobilisateur en soutien à un projet essentiel, porté par des femmes et pour les femmes. Votre engagement permettra à toutes les futures mamans du Québec de bénéficier d'un test déterminant pour connaître le groupe sanguin de leur fœtus et ainsi recevoir un suivi médical optimal.

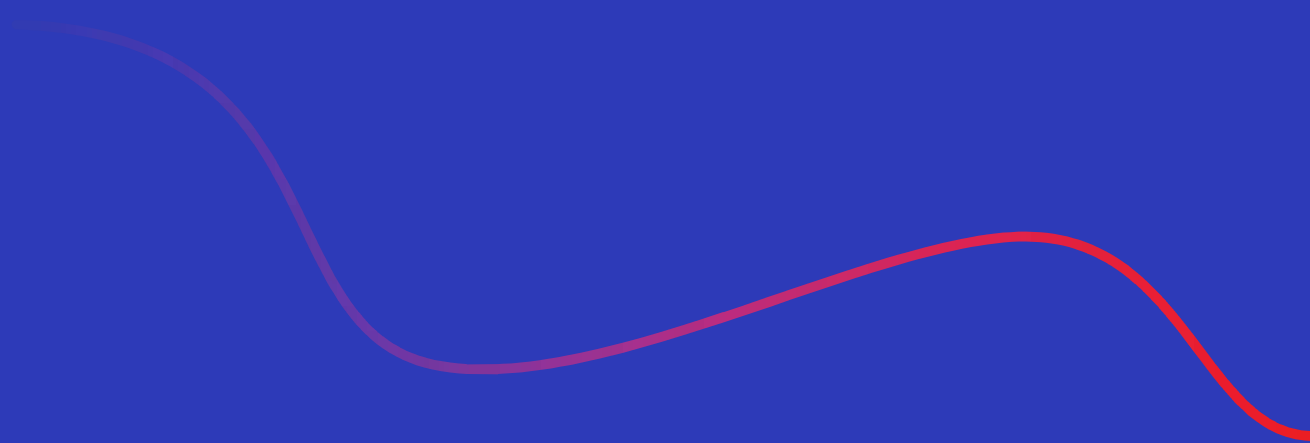
Pourquoi devenir partenaire ?

- ♥ **Une cause porteuse d'espoir** : soutenir l'innovation médicale pour les femmes enceintes.
- ♥ **Une visibilité privilégiée** : associez votre marque à une initiative essentielle et engagée.
- ♥ **Un impact concret** : contribuez à un projet qui améliore concrètement les soins périnataux.

Joignez-vous à nous pour cette soirée exclusive réunissant des gens d'affaires dans un lieu unique à Montréal!



Plan de partenariats 2025-2026

A decorative wavy line in a gradient of purple and red, starting from the right side of the title and extending across the middle of the slide.

Présentateur officiel
50 000 \$



Présentateur officiel

Campagne télé – Automne

- ♥ Votre logo dans le panneau de fermeture et dans le bandeau du bas de notre publicité télévisée diffusée à l'automne 2025
- ♥ Diffusion d'une entrevue filmée entre un représentant de votre organisme et la FHQ sur nos plateformes numériques concernant votre implication
- ♥ Mention de notre partenariat dans le communiqué de presse annonçant la campagne de notoriété de la FHQ
- ♥ Visite des infrastructures d'Héma-Québec de Montréal et lunch avec des membres d'Héma-Québec et FHQ
- ♥ Visionnage en avant-première de la publicité de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat dans l'infolettre de la FHQ
- ♥ Votre logo sur la page d'accueil du site de la FHQ pour faire la promotion de notre publicité
- ♥ Photo officielle avec les membres de conseil d'administration de la FHQ
- ♥ Diffusion de la publicité télévisée incluant votre logo dans les 11 centres permanents d'Héma-Québec
- ♥ Mention de notre partenariat dans le rapport annuel de la FHQ

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 2 tables de 8 personnes
- ♥ Présidence d'honneur (table de choix et participation au comité d'organisation de l'événement)
- ♥ Votre profil à titre de président d'honneur diffusé dans notre infolettre
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Mot de bienvenue (4 min) d'un représentant de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 8 billets pour la soirée
- ♥ Présidence d'honneur (table de choix et participation au comité d'organisation de l'événement)
- ♥ Votre profil à titre de président d'honneur diffusé dans notre infolettre
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Mot de bienvenue (4 min) d'un représentant de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



Partenaire Platine
25 000 \$



Partenaire Platine

Campagne télé – Automne

- ♥ Votre logo dans le bandeau du bas de notre publicité télévisée diffusée à l'automne 2025
- ♥ Diffusion d'une entrevue filmée entre un représentant de votre organisme et la FHQ sur nos plateformes numériques concernant votre implication
- ♥ Mention de notre partenariat dans le communiqué de presse annonçant la campagne de notoriété de la FHQ
- ♥ Visite des infrastructures d'Héma-Québec de Montréal et lunch avec des membres d'Héma-Québec et FHQ
- ♥ Visionnage en avant-première de la publicité de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat dans l'infolettre de la FHQ
- ♥ Votre logo sur la page d'accueil du site de la FHQ pour faire la promotion de notre publicité
- ♥ Photo officielle avec les membres de conseil d'administration de la FHQ
- ♥ Diffusion de la publicité télévisée incluant votre logo dans les 11 centres permanents d'Héma-Québec
- ♥ Mention de notre partenariat dans le rapport annuel de la FHQ

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 1 table de 8 personnes
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Mot de bienvenue (2 min) d'un représentant de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 6 billets pour la soirée
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Mot de bienvenue (2 min) d'un représentant de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



Partenaire Or
20 000 \$



Partenaire Or

Campagne télé – Automne

- ♥ Votre logo dans le bandeau du bas de notre publicité télévisée diffusée à l'automne 2025
- ♥ Diffusion d'une entrevue filmée entre un représentant de votre organisme et la FHQ sur nos plateformes numériques concernant votre implication
- ♥ Mention de notre partenariat dans le communiqué de presse annonçant la campagne de notoriété de la FHQ
- ♥ Visite des infrastructures d'Héma-Québec de Montréal et lunch avec des membres d'Héma-Québec et FHQ
- ♥ Visionnage en avant-première de la publicité de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Promotion du partenariat dans l'infolettre de la FHQ
- ♥ Votre logo sur la page d'accueil du site de la FHQ pour faire la promotion de notre publicité
- ♥ Photo officielle avec les membres de conseil d'administration de la FHQ
- ♥ Diffusion de la publicité télévisée incluant votre logo dans les 11 centres permanents d'Héma-Québec
- ♥ Mention de notre partenariat dans le rapport annuel de la FHQ

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 4 billets pour la soirée
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 4 billets pour la soirée
- ♥ Mention de votre entreprise au début de la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



Partenaire Argent

15 000 \$



Partenaire Argent

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 3 billets pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 3 billets pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



Partenaire Bronze

5 000 \$



Partenaire Bronze

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 2 billets pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 2 billets pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans l'infolettre de la FHQ annonçant l'événement
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



Partenaire Voyage

Le partenaire voyage s'engage à offrir une paire de billets d'avion aller-retour pour l'Europe ou l'Amérique du Nord à chacun des deux événements de la Fondation :

1. La Soirée de l'Exceptionnel
2. Les rendez-vous pour la vie



Partenaire Voyage

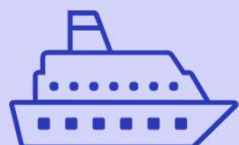
La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

- ♥ 1 billet pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ 1 billet pour la soirée
- ♥ Votre logo sur tous les outils de communication de la soirée
- ♥ Promotion du partenariat sur les réseaux sociaux de la FHQ
- ♥ Votre logo dans la section Événements du site de la FHQ
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ





Partenaire

Lots d'encan d'exception

Le partenaire s'engage à fournir un ou des lots d'encan de prestige à chacun des deux événements de la Fondation :

1. La Soirée de l'Exceptionnel
2. Les rendez-vous pour la vie

Veuillez noter qu'un reçu pour fins d'impôt équivalant à la valeur marchande du prix vous sera remis.



Partenaire Lots d'encan d'exception

La Soirée de l'Exceptionnel – 29 octobre 2025

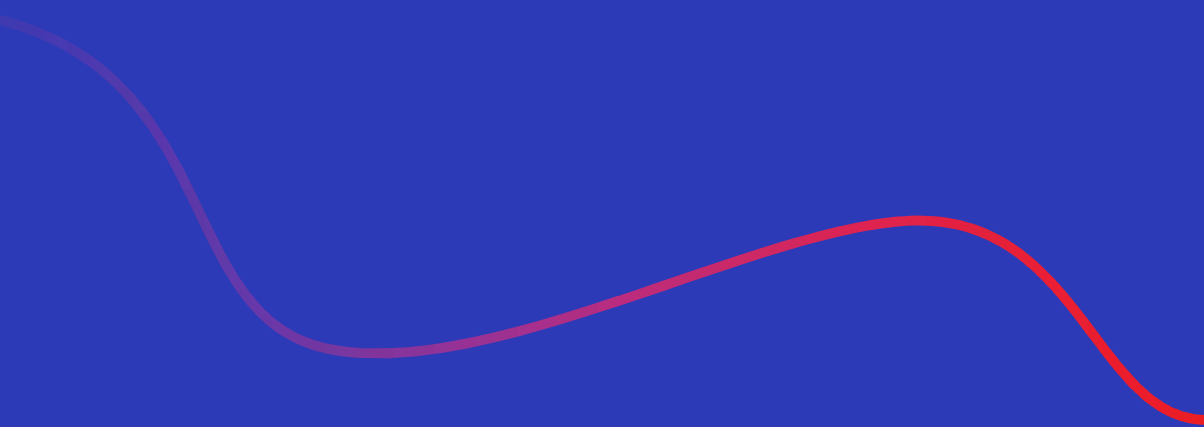
- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ

Les rendez-vous pour la vie – Mars 2026

- ♥ Votre logo projeté lors de la soirée
- ♥ Votre logo dans la lettre de remerciement aux participants
- ♥ Mention dans le rapport annuel de la FHQ



La Fondation Héma-Québec



Notre action est vaste. Votre impact, immense.

Joignez-vous à nous à titre de Partenaire de la Fondation

À quoi serviront les fonds?

Les fonds amassés serviront à renforcer la chaîne humaine sur laquelle s'appuie Héma-Québec en finançant les activités d'éducation et de recrutement de donneurs de produits biologiques et en finançant de projets spéciaux et d'achat d'équipement de pointe.



Projets en cours de financement

- ♥ Programme d'éducation et de recrutement de donneurs plasma
- ♥ Activités de recrutement de donneurs de produits biologiques
- ♥ Le projet RhD fœtal
- ♥ Formation en étude des sérums
- ♥ Étude HLA pour les Premières Nations



Quelques projets financés dans les 25 dernières années

- ♥ Banque publique de lait maternel
- ♥ Chaire de médecine transfusionnelle
- ♥ Unités mobiles de prélèvement
- ♥ Microscopes spéculaires
- ♥ Trousse Rouge Sang



Membres du comité d'organisation

Madame Sophie English

Présidente du CA
Fondation Héma-Québec

Madame Nathalie Fagnan, FCPA, IAS.A

Présidente et chef de la direction
Héma-Québec

Madame Andréa Fortin, MBA

Lead — Stratégie de marque
Les évadés

Monsieur Miville Mercier

Président provincial de l'Association
des bénévoles du don de sang

Monsieur Denis Piché, FCSI, ASC

Gestionnaire de portefeuille et
Conseiller en patrimoine principal
RBC Dominion valeurs mobilières

Madame Nadine Lalande, B. Eng., MBA, PMP

Vice-présidente, Technologies de l'information
Ovivo inc.

Monsieur Massoud El Bani

Directeur de compte
RBC Banque Royale du Canada

M^e Pierre Gauthier

Avocat
Cain Lamarre Casgrain Wells S.E.N.C.R.L.

Monsieur Sebastian Molina Calvo, CPA

Directeur Principal
Systèmes et Transformation, Finances
Intact Corporation Financière

Monsieur Michel Poulin

Consultant sénior en stratégie
philanthropique

Madame Marie-Chantal Perron

Ambassadrice de la Fondation

Permanence de la Fondation

Madame Lise Plante, MBA

Directrice générale
Fondation Héma-Québec

Madame Marjorie Pena

Adjointe à la direction générale et
coordonnatrice aux opérations
Fondation Héma-Québec

Madame Marine Chevanne

Conseillère aux communications,
développement philanthropique
et partenariats
Fondation Héma-Québec



Votre contribution comme partenaire est essentielle.
Ensemble, innovons pour la santé des générations futures.

Merci

Unis par le don.
Liés par la vie.

Pour toute demande concernant les différentes options de partenariat,
veuillez contacter Marine Chevanne
marine.chevanne@hema-quebec.qc.ca
Cell : (263) 362-8537



FondatiOn
HémaQuébec